



## ERPROBTE FORMATE

Formate/Titel	Inhalte	Dauer	Aufwand
<b>WORKSHOPS</b>			
Strategisches Personalmarketing – (k)eine Herausforderung für KMU	KMU und Generation Y, Erfolgsfaktor Personalmarketing – Was können (und müssen!) KMU tun?, Blick in die Praxis (ZUKUNFTINC. e.V. und QuinScape GmbH)	ca. 3,5h	Teilnahme am Workshop
Fit für die Zukunft – Orientierung in der Hochschulregion & Status Quo des Personalmarketings	Kooperation mit dem Lehrstuhl für Produktionssysteme der Ruhr-Universität Bochum, Kooperationsmöglichkeiten und Fachkräftepotentiale in der Hochschulregion Dortmund-Bochum (untersch. Hochschulvertreter), Hochschule Live (Rundgang durch die Lernfabrik für Ressourceneffizienz)		
Employer Branding – mit einer attraktiven Arbeitgebermarke überzeugen	Kooperation mit der Research School der Ruhr-Universität Bochum, Arbeitgeberattraktivität – Mit einem authentischen Auftritt überzeugen!, „Wo steht mein Unternehmen“ – Selbstcheck, Checkliste zum Status Quo des Personalmarketings		
KMU trifft Hochschule	Kooperation mit Fachhochschule Dortmund, Vorstellung der Transferstelle sowie der Fachbereiche Informatik und Maschinenbau (Austausch mit Hochschulvertretern)		
Du gehst mir ins Netz – Employer Branding online	Vertiefungsworkshop: Möglichkeiten, Hintergründe und Trends im Online-Recruiting, Karriere-Websites, Bewerbungsvideos, Social Media-Tools etc.	ca. 5h	
<b>RECRUITING-MESSEN</b>			
Gemeinschaftsstand auf dem BO Career Day der Hochschule Bochum	Auftritt im Verbund, zentral organisiert	1 Tag	Vorbereitung des Auftritts, Vor-Ort-Präsenz, ggf. Firmenpräsentation, Kontakt mit Studierenden und Absolventen, geringer Eigenanteil
Gemeinschaftsstand auf der Kontakt:Ingenieur der Technischen Fachhochschule Bochum			
Gemeinschaftsstand auf der Jobmesse Dortmund			
<b>NETZWERKTREFFEN</b>			
KMUni-Stammtisch	Periodisches Netzwerktreffen, Unternehmen als Gastgeber, thematischer Impuls und lockerer Austausch	ca. 2h	Teilnahme am Stammtisch oder Engagement als Gastgeber
Austausch- und Inforunden	Informationsaustausch mit lokalen und regionalen Initiativen, Vereinen oder Verbänden wie UniverCiy Bochum oder In Die RegionRuhr	ca. 2h	Teilnahme an der Diskussion
<b>BERATUNGSGESPRÄCH</b>			
Individuelle Unternehmens-Coachings	Beratung und Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von Employer Branding-Aktivitäten (angepasst an Unternehmensbedarfe, Unterstützung durch Personal- und Organisationsberater)	2 bis 5h	Teilnahme am Gespräch, zur Verfügung stellen von Räumlichkeiten
<b>HOCHSCHUL-KOOP</b>			
Fachliche Vorträge von Unternehmen an Hochschulen	Begegnungsanlass zum Kennenlernen von Studierenden und Absolventen, Vermittlung von Praktika und Abschlussarbeiten, Kooperationen mit Lehrstühlen	ca. ½ Tag	Vorbereitung der Unternehmenspräsentation, Formulierung der Angebote für Studierende, Absprache mit der Hochschule, Durchführung der Vortrages in der Hochschule



## WEITERE IDEEN

Formate/Titel	Inhalte	Dauer	Aufwand
<b>NETZWERKTREFFEN</b>			
Arbeitsfrühstück Personalmarketing	Regelmäßiges „Frühstück“, wechselnde Unternehmen als Gastgeber, keine feste Struktur, regionaler Teilnehmerkreis	ca. 2h	Teilnahme am Frühstück oder Engagement als Gastgeber
<b>HOCHSCHUL-KOOP</b>			
Workshop „Abschlussarbeiten“	Workshop mit Unternehmen, Professoren und Wissenschaftlichen Mitarbeitern bestimmter Lehrstühle (z.B. Elektrotechnik oder IT-Sicherheit) zur Erarbeitung konkreter Themen/Inhalte für Abschlussarbeiten	ca. 3-4h	Eruierung eigener Bedarfe, Formulierung von Anforderungsprofilen, Teilnahme am Workshop
Campusführungen an Hochschulen	Allgemeine Campusführung an einer Hochschule, Gespräch mit Career Services oder Transferstellen	ca. 3h	Teilnahme an der Führung
„KMU on Tour“	Tour mit 3-5 Unternehmen zu 2-3 Hochschulen der Region, Vor-Ort-Information durch Hochschulvertreter, Campusrundgang, ggf. Besichtigung von Laboren, Werkstätten etc.	ca. ½ Tag	Teilnahme an der Tour

## Ansprechpartner

### Wirtschaftsförderung Bochum GmbH

Jonas Stawowy  
Tel.: +49 234 61063-155  
jonas.stawowy@wifoe-bochum.de  
www.wifoe-bochum.de

### Wirtschaftsförderung Dortmund

Oliver Walter  
Tel.: +49 231 50292-15  
oliver.walter@stadtdo.de  
www.wirtschaftsfoerderung-dortmund.de

[www.kmuni.ruhr](http://www.kmuni.ruhr)